

Privacidade e Consentimento na Web

A teoria e a Prática

Um reality check à situação concreta

José Legatheaux Martins

Presidente da Direção do Portuguese Chapter da ISOC

jose.legatheaux@isoc.org



Contexto:

Internet Society, Privacidade e
Consentimento na WEB



Internet Society

- Organização: internacional, independente e sem fins lucrativos que trabalha para o desenvolvimento e evolução da Internet de forma aberta, inclusiva, segura e confiável para toda a gente
- Fundada em 1992 por pioneiros da Internet (Vint Cerf e outros)
- Financiada pela gestão do .ORG e por inúmeros donativos
- *Home* do IETF (Internet Engineering Task Force)
 - 145 membros institucionais
 - Mais de 100 Chapters no mundo inteiro
 - Mais de 80.000 membros individuais (muito heterogéneos)
 - 5 escritórios regionais: Europa, África, América Latina e Caribe, América do Norte e Ásia



Internet Society

- Visão
 - A Internet é de todos e pertence a todos
 - A internet tem de ser aberta e confiável para toda a gente
- Vetores de atuação
 - Normas (via IETF)
 - Desenvolvimento e âmbito da Internet (via cursos, projetos, ...)
 - Promoção de políticas públicas (debates, análises, intervenções junto dos órgãos, etc.)



Privacidade

- É um conceito lato e complexo
- Nasceu com a organização social urbana e com a existência de políticas (e.g. cidades com leis) em que os cidadãos passaram a ter relações reguladas e atividades públicas
- Publilius Syrus (escritor romano do Séc. I): “Não consideres como amigo, aquele que revela publicamente a tua privacidade”
- Apesar de o conceito estar a evoluir, o controlo da informação que os outros possuem sobre nós é fundamental para nos defendermos, para negociarmos, para fazermos contratos, etc.



Direito Consignado na Lei

Article 12 of United Nations Declaration of Human Rights

Article 8 of the European Convention on Human Rights

Artigo 35º da Constituição da República Portuguesa

Lei de proteção de dados - Lei n.º 67/98 de 26 de Outubro

Regulamento EU 2016/67 - General Data Protection Regulation (GDPR)

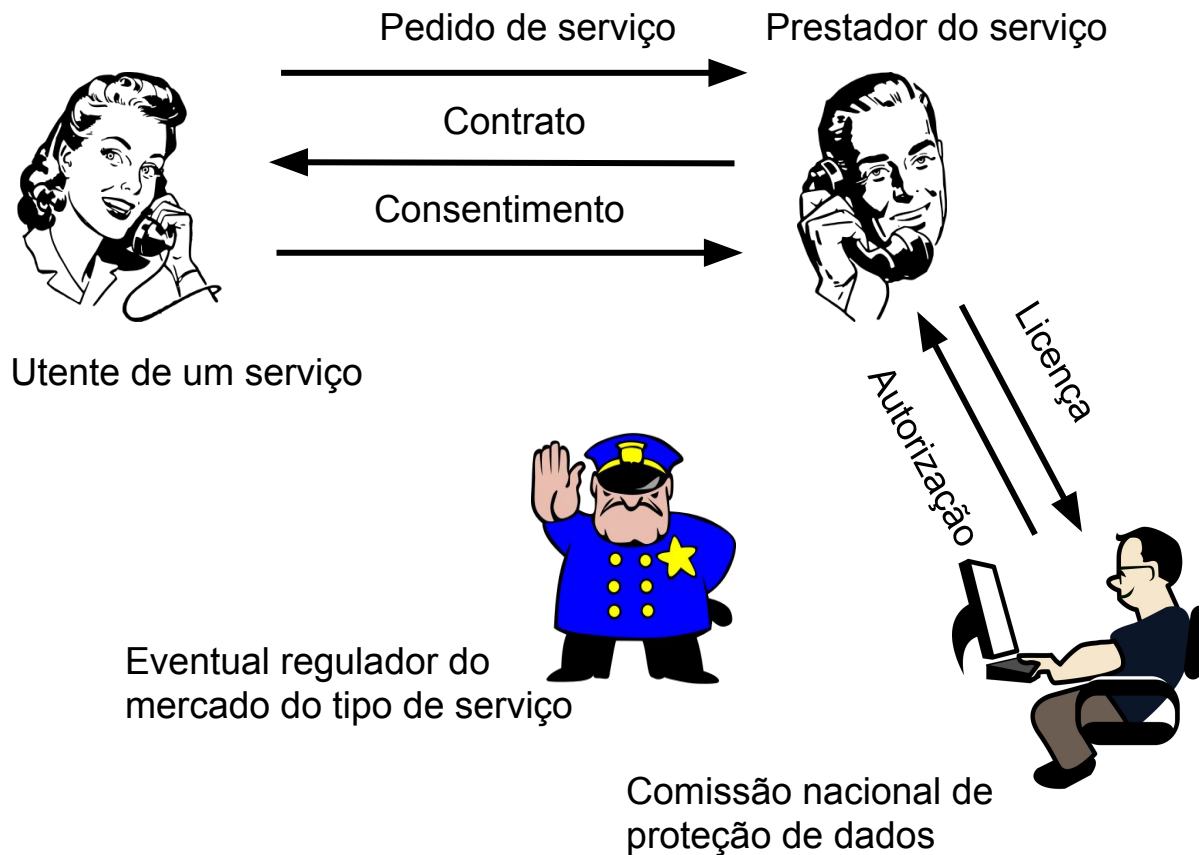
E naWeb?

- EU legislation on cookies
- EUROPA websites must follow the Commission's guidelines on privacy and data protection and inform users that cookies are not being used to gather information unnecessarily



A teoria

Lei n.º 67/98 de 26 de Outubro

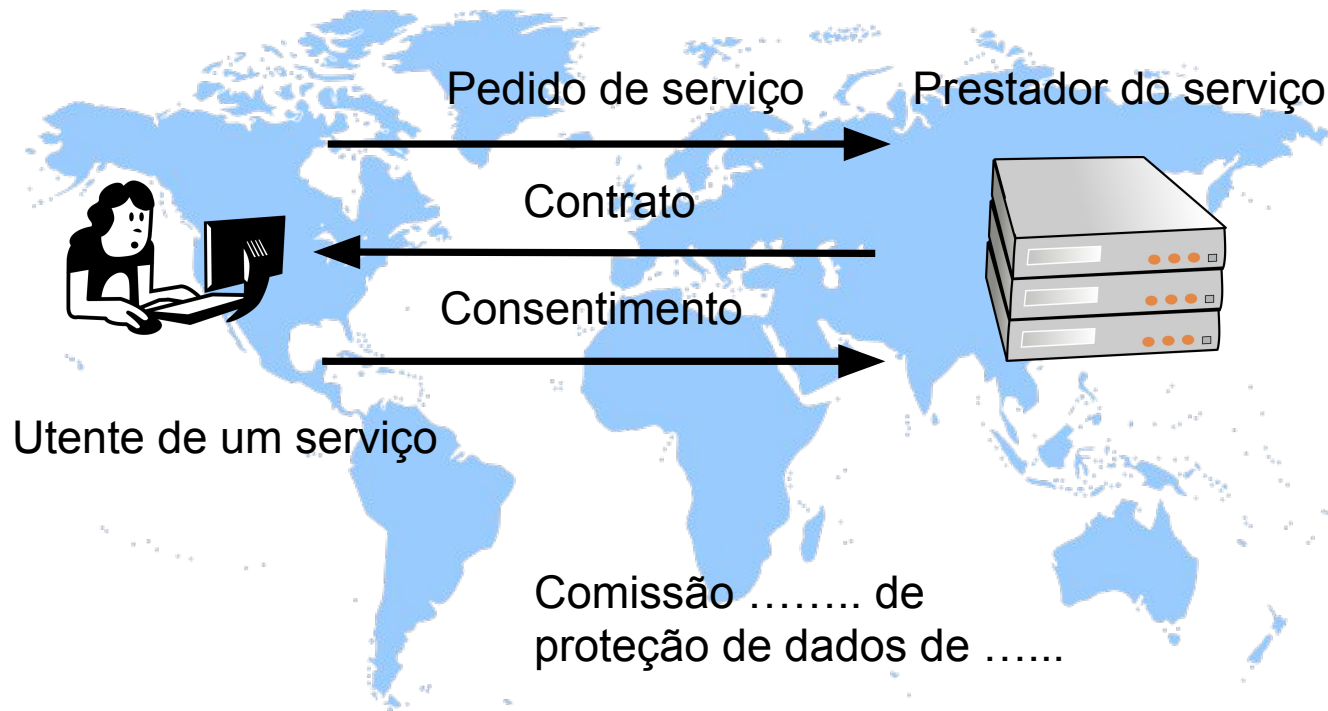


Exportação de Dados e Anonimização

- Certos dados recolhidos pelos serviços podem ser muito úteis para estudos
 - Na saúde
 - Para estudos de sociológicos
 - Para estudos de mercado, ...
- A Lei estipula que essa exportação pode ser autorizada caso a caso e seguir regras de anonimização para não ferir a privacidade dos utentes
 - Requer a utilização de números aleatórios e outros mecanismos sofisticados
 - Com o objetivo de que evitar identificar as pessoas que deram origem aos dados recolhidos

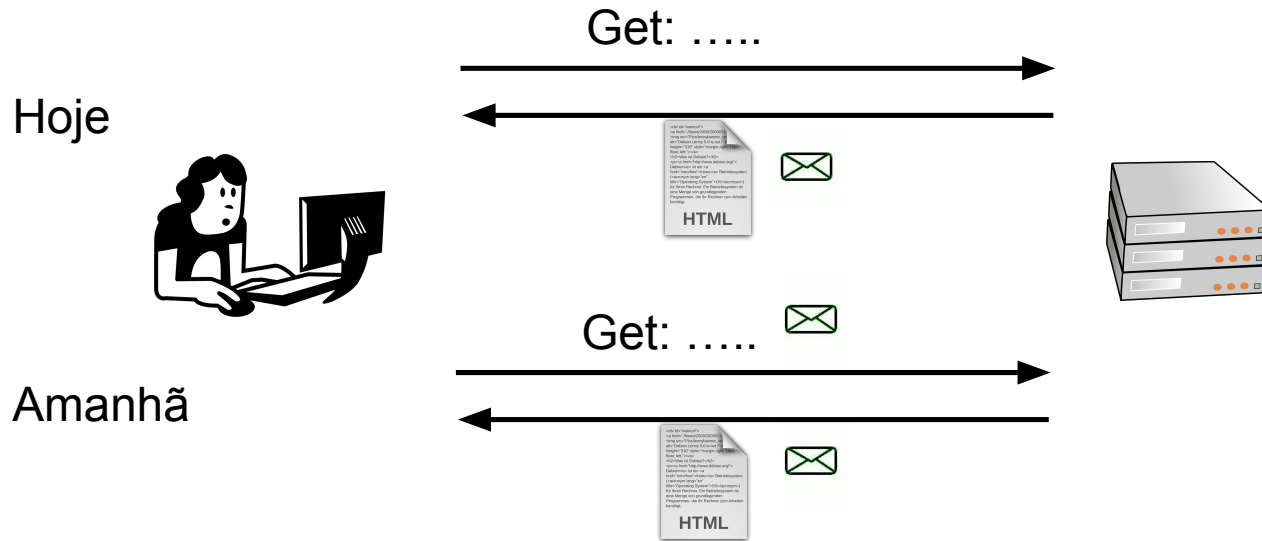


A Prática na Web (cena 1)



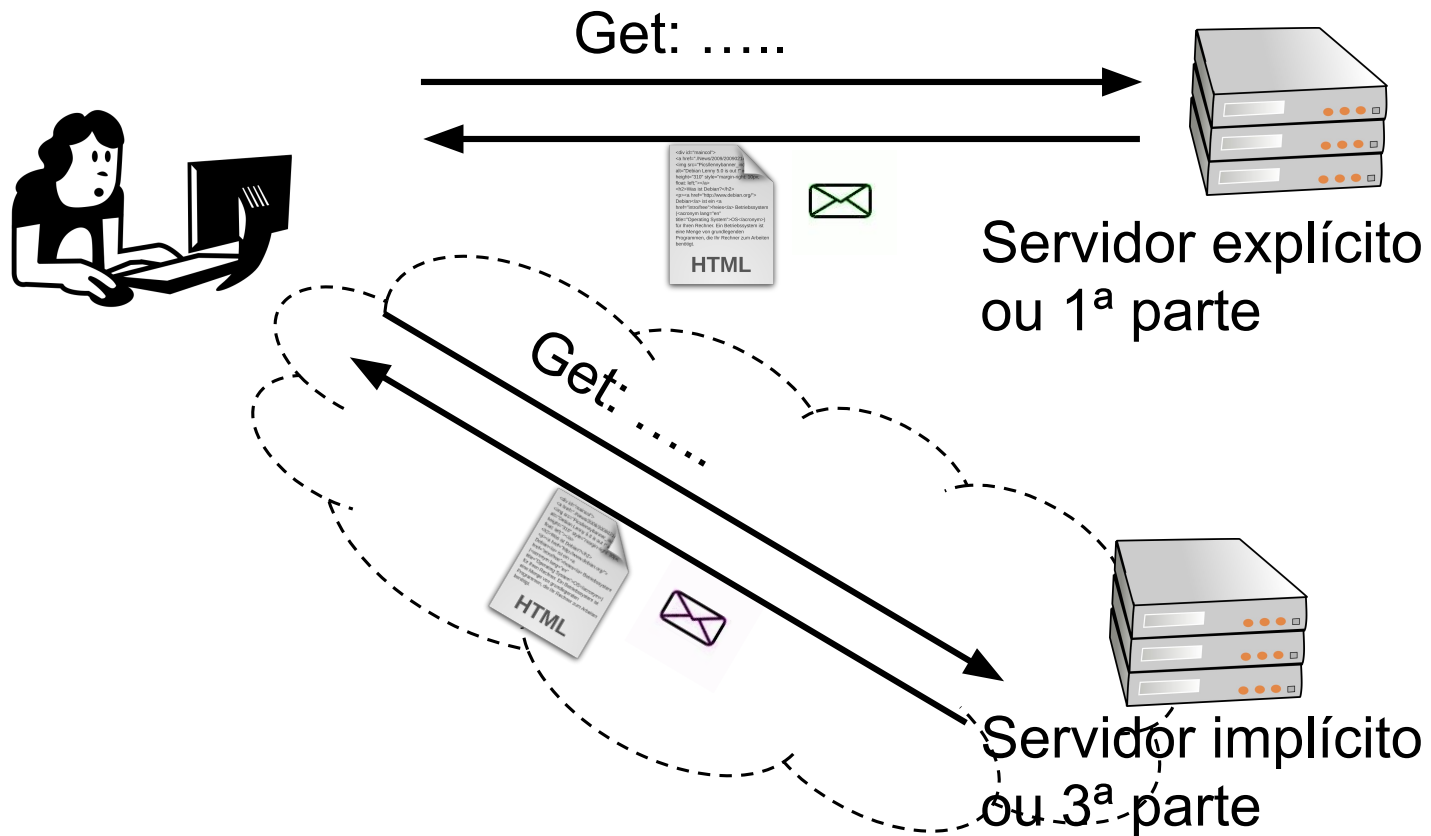
- Consentimento contratual: os dados que eu guardo sobre si ..
- Consentimento **informal / contratual**: os cookies que eu guardo sobre si e que eu lhe envio, e você nos recorda sempre que cá vier

Cookies na Web

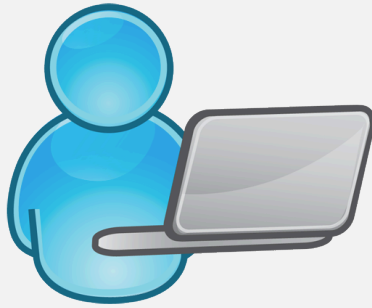


- Mecanismo essencial para que as páginas complexas funcionem bem
- Utilizações benignas: sessão, autenticação, identificação do utilizador
- Por lei, os servidores devem informar os clientes sobre o tipo de cookies que usam e para quê

Cookies de terceiras partes



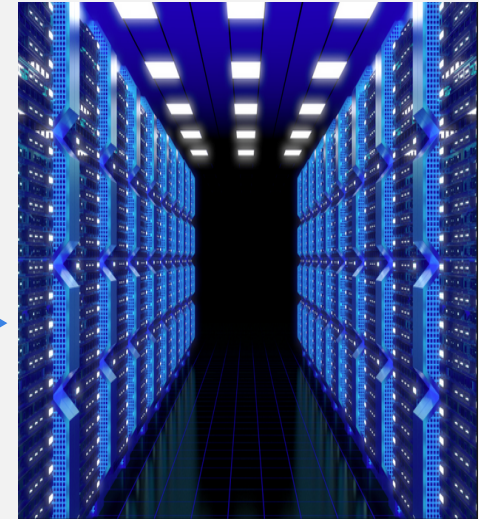
User



Referer : http://online.wsj.com/
Cookie : id = 12345

Referer : http://www.cnn.com/
Cookie : id = 12345

Tracker
(doubleclick)



visit

visit

Home World U.S. Business Tech Markets Market Data Your Money Opinion Life & Culture N.Y. Real Estate Management

QUICKLINKS Today's Paper Emails & Alerts Columns Video Blogs Heard on the Street Wealth Adviser CMO Today Faces of Health Law

LATEST 12:55 PM Huawei's Elusive Ren Zhengfei Steps Out in...

Jobs Growth Jumps as Economy Gains Steam
Americans gained jobs at the fastest pace in more than two years last month and the unemployment rate plunged to 6.3%, a sign the economy has rebounded from a wobble last fall. 47 min ago
5 Takeaways on Jobs Report

Berkshire Heir Apparent: Buffett's Eldest Son
Howard Buffett, a farmer, philanthropist and volunteer deputy sheriff, is slated to take over for his father as Berkshire Hathaway's next chairman. 3 min ago

Obama: U.S., Berlin United on Ukraine
President Obama said the U.S. and Germany are united in imposing costs on Russia over Ukraine, though they continue to pursue a diplomatic solution. 87 min ago
Ukraine Launches Military Operation
Live Updates | Photos | Video
Up to 3,500 Buried in Afghan Landslides

Markets
Overview U.S. Europe Asia FX Rates Futures

	LAST	CHG	%CHG	RANGE: 1 DAY
DJIA	16509.30	-49.57	0.30%	4145
Nasdaq	4122.59	-4.87	0.12%	
FTSE 100	6822.42	+13.55	0.20%	
Nikkei 225	14457.51	-27.62	0.19%	4120
Crude Oil	99.85	+0.43	0.43%	10x 12x 2x
Gold	1301.70	+18.30	1.43%	5/2/14 2:00 PM EDT

Market Data | MoneyBeat | Portfolio | Customer Watchlist

RISK & COMPLIANCE
DOW JONES

HOW EXPOSED ARE YOU TO THE NEW RUSSIAN SANCTIONS?
We expertly apply technology and processes to ensure sanctions compliance.
Visit dowjones.com/risk

Home TV & Video CNN Trends U.S. World Politics Justice Entertainment Tech Health Living Travel Opinion iReport Money Sports

updated 1:59 PM EDT, Fri May 2, 2014

Make CNN Your Homepage

CNN TRENDS MH370 report - Ukraine - Attack thwarted - Aaron Hernandez - Amanda Knox - Midterm elections - Quentin Tarantino - World Photo Awards

Police: Teen planned school massacre
Cops tipped by customer at storage facility
A 17-year-old planned to kill his family, start a diversionary fire, set off bombs at a school, kill the resource officer and then shoot students, authorities in Waseca, Minnesota, said. FULL STORY
What should schools monitor?

SAVE UP TO \$35 on WEEKLY & WEEKEND Rentals
BOOK NOW Hertz

Watch CNN

BOMB OILED
BANK CULLERS
BACK OF STAIRS: SERVICE BOMBING IS TEST NATO'S COMMITMENT TO ALLIANCE

THE LATEST ONLY ON CNN

- Cops from 'Alaska State Troopers' killed
- See huge landslide gulp city street
- Ukraine military: 2 copters shot down
- Hundreds feared dead in landslides

Exemplos de terceiras partes

- Tipo 1: Analytics e estatísticas (e.g. Google analytics, ...) - se a terceira parte não identificar os utilizadores, não cruzar dados, nem os fornecer a terceiros, não parece problemático
- Tipo 2: Icons com scripts das redes sociais (e.g. Facebook connect, Twitter, ...) - são permitidos pelas diretivas europeias quando o utente está "logged" na rede social (a implementação não é sequer essa mas sim quando o utente tem conta na rede social)
- Tipo 3: publicidade ou equivalente (e.g. DoubleClick, Google Publisher Tags, cXense, ...) vendedores de publicidade — o seu comportamento depende dos incentivos económicos que têm
- Tipo X: governos e outras instituições "muito poderosas" (o objeto associado ao cookie pode ser um único ponto)



New Yorker 1993



"On the Internet, nobody knows you're a dog."

©The New Yorker Collection, 1993 Peter Steiner
From cartoonbank.com. All rights reserved.

Mas em 2017

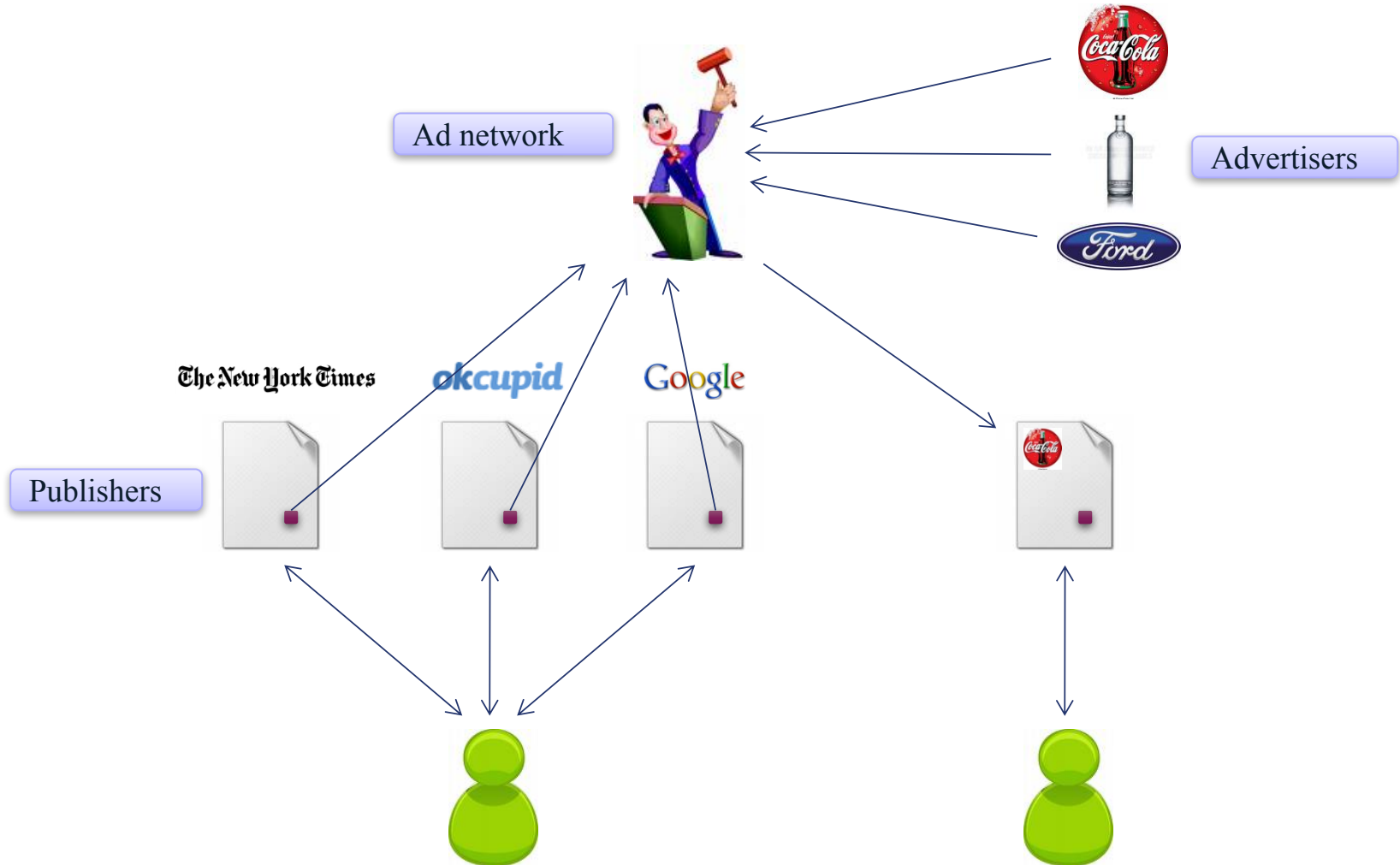


"On the Internet, nobody knows you're a dog."

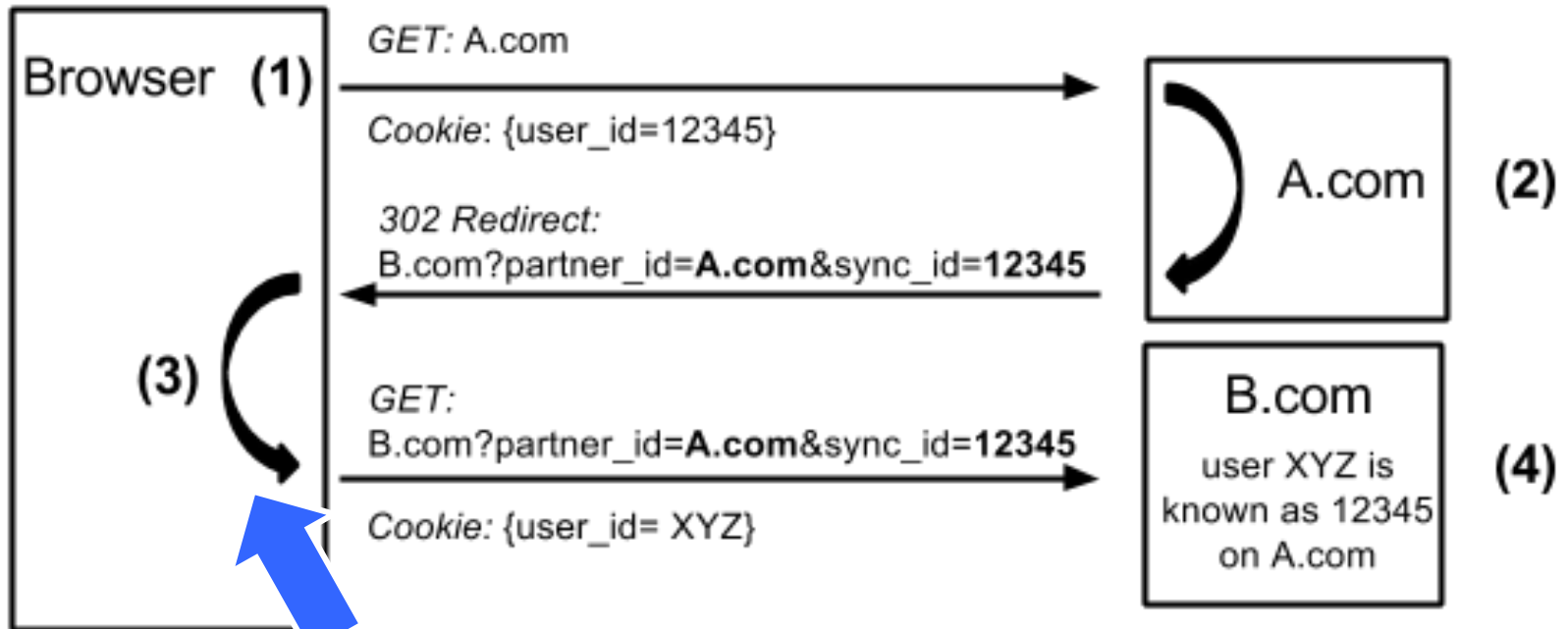
©The New Yorker Collection, 1993 Peter Steiner
From cartoonbank.com. All rights reserved.

- *On the Internet they know you're a dog*
- *Se fizeres muitos likes e posts no Facebook até te conhecem melhor do que o teu psiquiatra*
- *E também, no caso mais geral*
 - *O nome do teu dono*
 - *A marca da tua comida em lata preferida*
 - *A que horas saís para um passeio*
 - *Em que árvore fazes chi chi, ...*

Rastreamento Comportamental (behavioral tracking)



Sincronização de Cookies



Site A informing site B about user's identity (via user's browser)

Allows aggregation across multiple trackers

O Rastreamento é generalizado

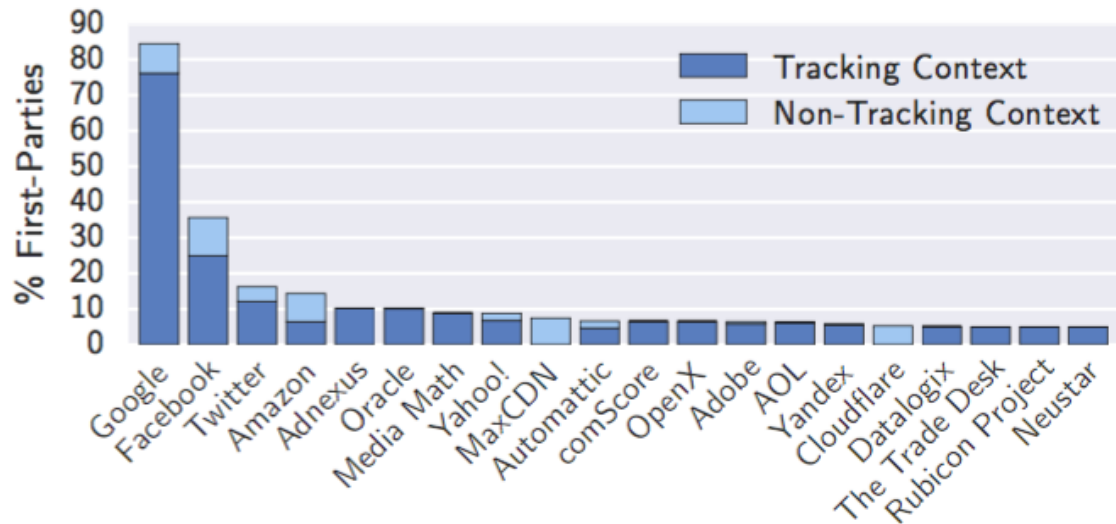


Figure 3: Organizations with the highest third-party presence on the top 1 million sites. Not all third parties are classified as trackers, and in fact the same third party can be classified differently depending on the context. (Section 4).

Steven Englehardt and Arvind Narayanan, "Online Tracking: A 1-million-site Measurement and Analysis," in ACM CCS 2016



A Economia dos Cliques

- O mercado da publicidade está a deslocar-se para a WEB e outros media servidos pela a Internet que permitam personalização
- A eficácia da publicidade com base em rastreamento comportamental é várias ordens de grandeza superior ao da "publicidade por bombardeamento"
- Isso está a conduzir numa concentração de "agências" e de intermediários: os media tradicionais ficam dependentes do tempo e dos cliques com que conseguem atrair os seus consumidores, mas as suas margens são cada vez mais baixas
- Esta indústria baseia-se no essencial na RECOLHA E CRUZAMENTO de dados NÃO ANONIMIZADOS obtidos sem consentimento
- O valor desses dados é enorme e está é negociado nos bastidores através de trocas, cruzamentos e venda



O Rastreamento por sector de atividade (tem relação com a capacidade de o sector faturar pelo serviço que presta?)

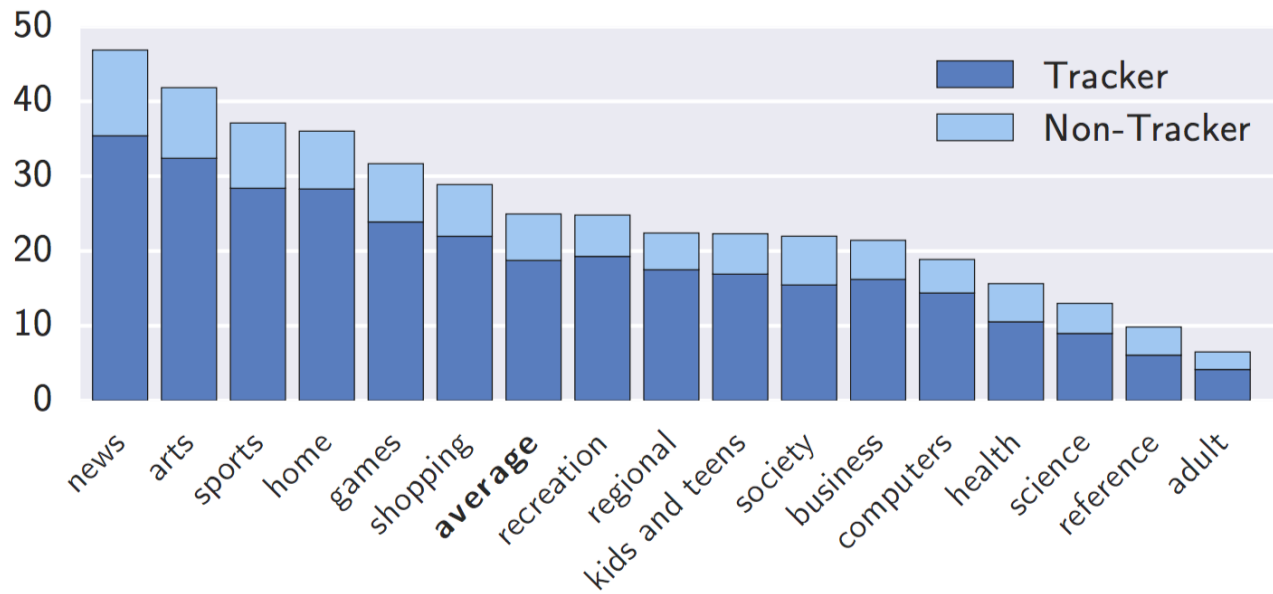


Figure 6: Average # of third parties in each Alexa category.

Steven Englehardt and Arvind Narayanan, "Online Tracking: A 1-million-site Measurement and Analysis," in ACM CCS 2016



A Teoria da Privacidade e a Prática da sua Violação na Internet

- A Wikipedia não usa cookies na parte de consultas
- A ICANN explica claramente para que servem os 3 cookies que usa
- Alguns sites apresentam de forma mais ou menos clara a razão pela qual usam cookies
- Muitos sites não mostram nada
- Muitos refugiam-se em contratos impossíveis de ler pelos utilizadores

- O rastreamento, a identificação e a troca e venda de dados dos utilizadores é no essencial uma indústria opaca e sem escrutínio público
- O impacto da economia dos cliques vai muito para além da privacidade e pode vir a tornar-se muito significativo



Que Fazer individualmente?

- Solução extrema: tornar-se um ermita da WEB
- Ou desativar todos os cookies
- Ou usar ferramentas e plugins como o "Ghostery"

- **Todas estas soluções são ineficazes e limitam o utilizador em mais ou menos casos**
- **Em certas situações impedem o funcionamento dos serviços**



E Colectivamente?



Linhas de Ação

- Debater, debater, conhecer, conhecer, ... A maioria das entidades públicas estão a leste da questão
- Educar, educar, educar, ... a privacidade deixou de ter valor? É claro que tem cada vez mais valor, senão não se investia tanto em a violar
- O Big Brother nem está nos Estados na maioria das vezes (na maioria dos casos porque nem sequer têm dinheiro para isso ou capacidade para competirem)
- Tem de haver regulação mais realista (sobretudo auto regulação), regras de conduta por sectores e atingir-se uma fase em que o que os prevaricadores perdem é superior ao que ganham com essas práticas
- **Estamos perante uma questão de fundo, cuja solução não pode ser atingida sem ações de fundo, multifacetadas e continuadas por muito tempo**

Obrigado pela vossa atenção

José Legatheaux Martins

Presidente da Direção do Portuguese Chapter da ISOC

jose.legatheaux@isoc.org

Visite-nos em: www.isoc.pt

Visit us at
www.internetsociety.org
Follow us
[@internetsociety](https://twitter.com/internetsociety)



Colabore !

Contacte a direção do Chapter Português
da Internet Society via o e-mail
direcao@isoc.pt

Visit us at
www.internetsociety.org
Follow us
[@internetsociety](https://twitter.com/internetsociety)

