

# Privacidade e Consentimento na Net



## *Alguns problemas de implementação do RGPD*

José Legatheaux Martins

Presidente da Direção do Portuguese Chapter da ISOC

[jose.legatheaux@isoc.org](mailto:jose.legatheaux@isoc.org)

# Internet Society

- Organização: internacional, independente e sem fins lucrativos que trabalha para o desenvolvimento e evolução da Internet de forma aberta, inclusiva, segura e confiável para toda a gente
- Fundada em 1992 por pioneiros da Internet (Vint Cerf e outros)
- Financiada pela gestão do .ORG e por inúmeros donativos
- *Home* do IETF (Internet Engineering Task Force)
  - 145 membros institucionais
  - Mais de 100 Chapters no mundo inteiro, incluindo em Portugal
  - Mais de 100.000 membros individuais (muito heterogéneos)
  - 5 escritórios regionais: Europa, África, América Latina e Caribe, América do Norte e Ásia



# Internet Society

- Visão
  - A Internet é de todos e pertence a todos
  - A internet tem de ser aberta e confiável para toda a gente
- Vetores de atuação
  - Normas (via IETF)
  - Desenvolvimento e âmbito da Internet (via cursos, projetos, ...)
  - Promoção de políticas públicas (debates, análises, intervenções junto dos órgãos, etc.)



Os dados são o petróleo do Séc. XXI

The Economist, 2017

Dos dados é extraída a informação, e a informação tem um valor extraordinário que pode ser usado para o bem e para mal



# O Modelo de Pagamento dos Serviços na Internet é Perverso

- O custo de um bem é o que os compradores estão dispostos a pagar por ele
- Na Internet, os utilizadores trocam serviços pelos seus mais variados dados
- Esta troca é desigual pois não se passa num mercado com equilíbrio de informação entre as partes
- Os negócios da rede com a globalização e sem regulação tendem para o monopólio - "Os ricos tornam-se mais ricos"
- O efeito sobre os serviços pagos tradicionais pagos é devastador - veja-se o caso da imprensa



# A Economia dos Cliques

- O mercado da publicidade está a deslocar-se para a WEB e outros media servidos pela a Internet que permitam personalização
- A eficácia da publicidade com base em rastreamento comportamental é várias ordens de grandeza superior ao da "publicidade por bombardeamento"
- Isso está a conduzir numa concentração de "agências" e de intermediários: os media tradicionais ficam dependentes do tempo e dos cliques com que conseguem atrair os seus consumidores, mas as suas margens são cada vez mais baixas
- **Esta indústria baseia-se no essencial na RECOLHA E CRUZAMENTO de dados NÃO ANONIMIZADOS obtidos sem consentimento**
- O valor desses dados é enorme e está é negociado nos bastidores através de trocas, cruzamentos e venda



# Dados individuais e consentimento

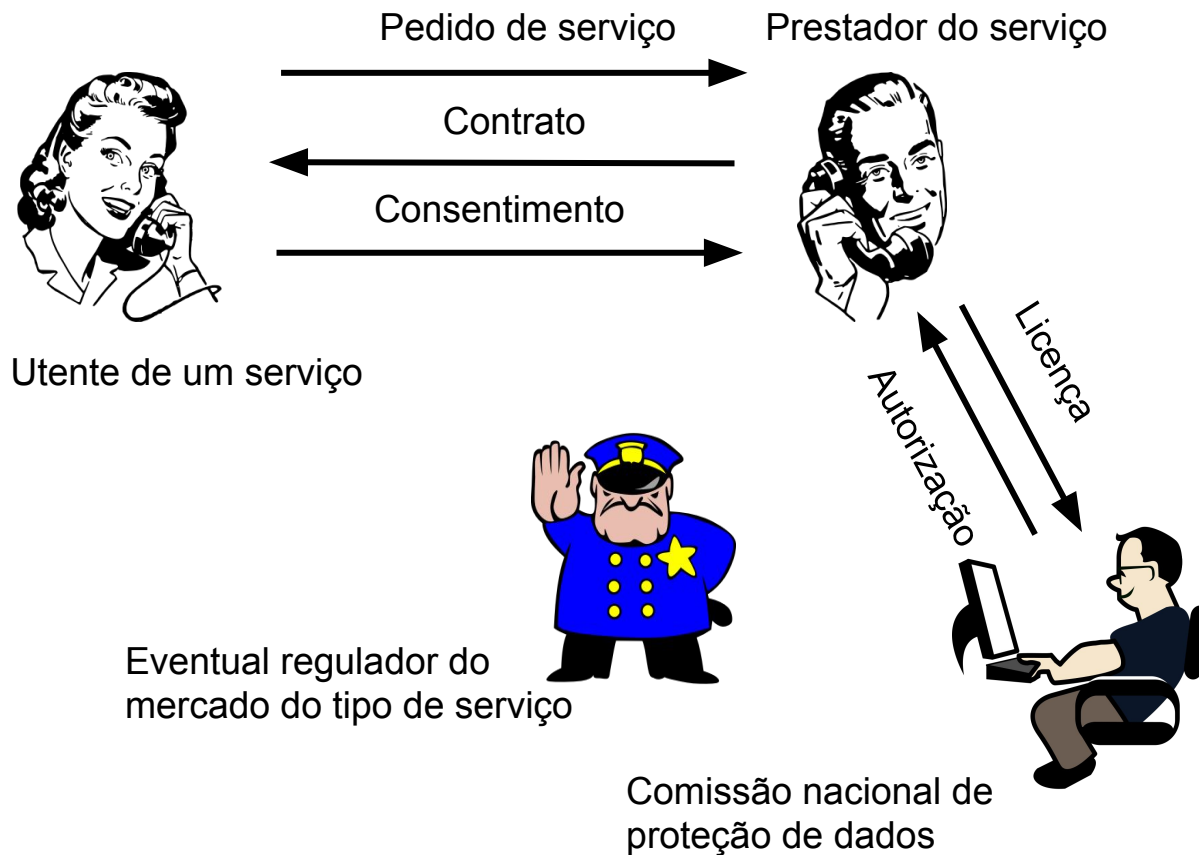
Privacidade: os meus dados são minha propriedade e devo poder controlar a quem os forneço, a troco de quê, para que efeito e ainda por quanto tempo

Direito universal consagrada em todos os edifícios legislativos modernos



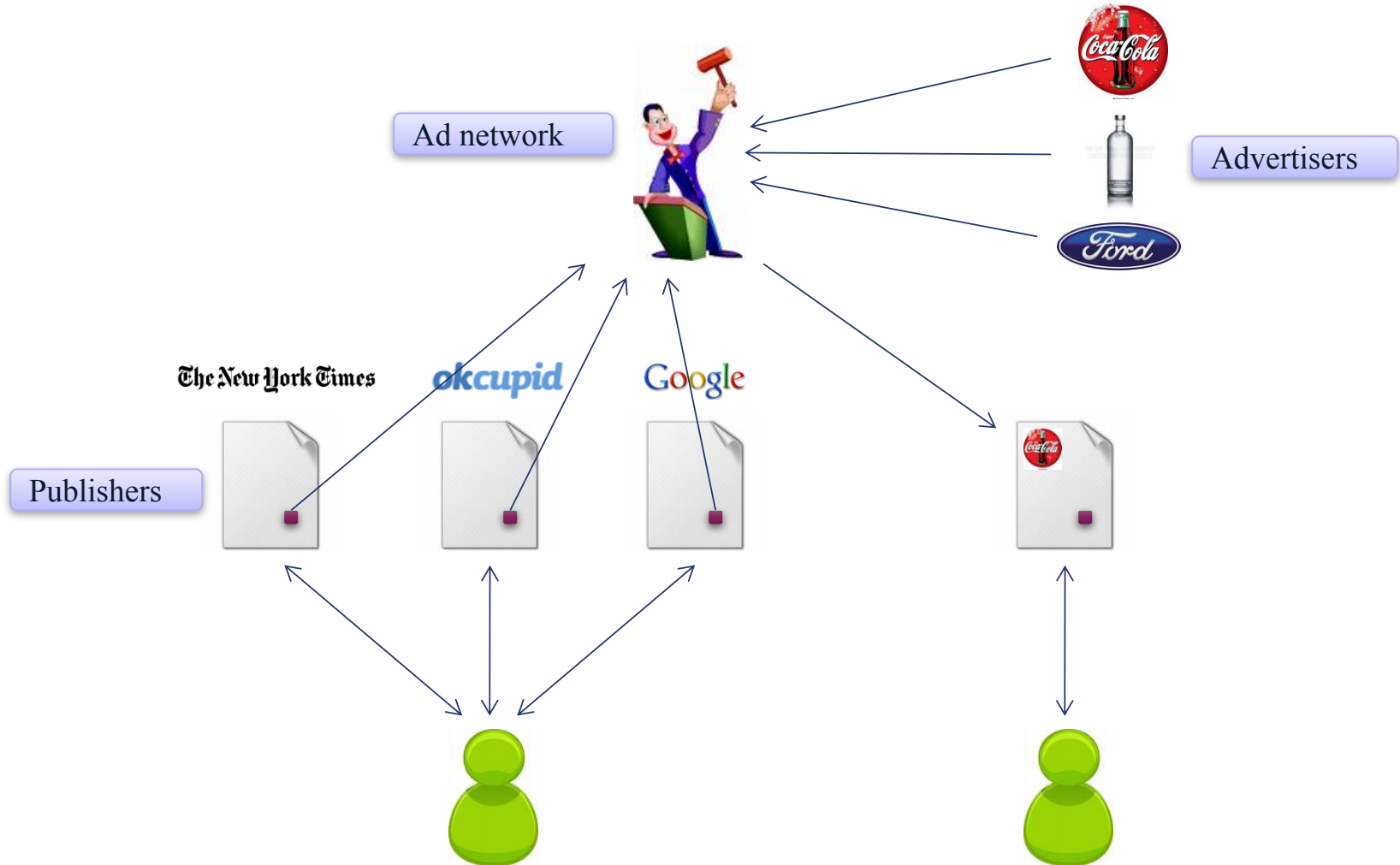
# A teoria

Lei n.º 67/98 de 26 de Outubro



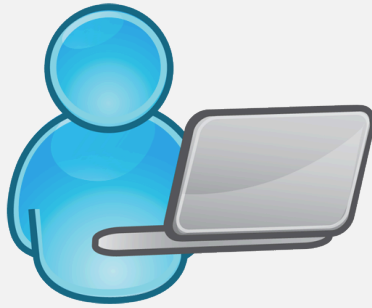


# A Prática - Rastreamento Comportamental (behavioral tracking)



# Tracker (doubleclick)

User

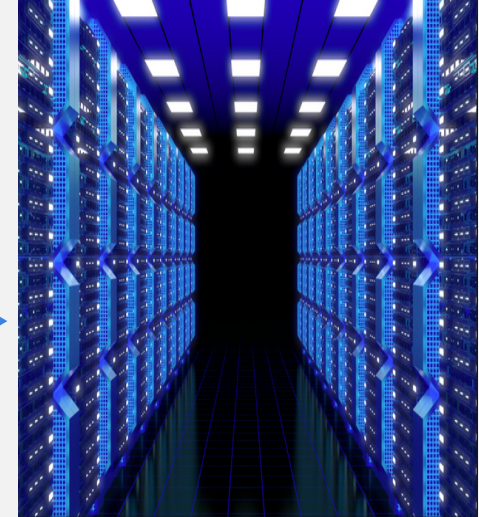


Referer : http://online.wsj.com/  
Cookie : id = 12345

Referer : http://www.cnn.com/  
Cookie : id = 12345

visit

visit



Home World U.S. Business Tech Markets Market Data Your Money Opinion Life & Culture N.Y. Real Estate Management

QUICKLINKS Today's Paper Emails & Alerts Columns Video Blogs Heard on the Street Wealth Adviser CMO Today Faces of Health Law

LATEST 12:55 PM Huawei's Elusive Ren Zhengfei Steps Out in...

### Jobs Growth Jumps as Economy Gains Steam

Americans gained jobs at the fastest pace in more than two years last month and the unemployment rate plunged to 6.3%, a sign the economy has rebounded from a wobble last fall. 47 min ago

- 5 Takeaways on Jobs Report

### Hilsenrath: Data Won't Alter Fed Path

The Labor Department's April jobs report tells several different stories about the state of the labor market and for now likely leaves the Federal Reserve's policy settings unchanged.

### Economists React: 'Strong on Its Face'

Why the Unemployment Rate Still So Misch

U.S. Stocks Waver

### Berkshire Heir Apparent: Buffett's Eldest Son

Howard Buffett, a farmer, philanthropist and volunteer deputy sheriff, is slated to take over for his father as Berkshire Hathaway's next chairman. 3 min ago

### Obama: U.S., Berlin United on Ukraine

President Obama said the U.S. and Germany are united in imposing costs on Russia over Ukraine, though they continue to pursue a diplomatic solution. 17 min ago

- Ukraine Launches Military Operation
- Live Updates | Photos | Video

Up to 3,500 Buried in Afghan Landslides

	LAST	CHG	%CHG	RANGE: 1 DAY
DJIA	16509.30	-49.57	0.30%	▲▼
Nasdaq	4122.59	-4.87	0.12%	▲▼
FTSE 100	6822.42	+13.55	0.20%	▲▼
Nikkei 225	14457.51	-27.62	0.19%	▲▼
Crude Oil	99.85	+0.43	0.43%	10x 12x 20x
Gold	1301.70	+18.30	1.43%	5/2/14 2:00 PM EDT

Market Data | MoneyBeat | Portfolio | Customer Watchlist

### RISK & COMPLIANCE

DOW JONES

HOW EXPOSED ARE YOU TO THE NEW RUSSIAN SANCTIONS?

We expertly apply technology and processes to ensure sanctions compliance.

» Visit [dowjones.com/risk](http://dowjones.com/risk)

Home TV & Video CNN Trends U.S. World Politics Justice Entertainment Tech Health Living Travel Opinion iReport Money Sports

updated 1:59 PM EDT, Fri May 2, 2014 Make CNN Your Homepage

CNN TRENDS MH370 report - Ukraine - Attack thwarted - Aaron Hernandez - Amanda Knox - Midterm elections - Quentin Tarantino - World Photo Awards

## Police: Teen planned school massacre

Cops tipped by customer at storage facility

A 17-year-old planned to kill his family, start a diversionary fire, set off bombs at a school, kill the resource officer and then shoot students, authorities in Waseca, Minnesota, said. FULL STORY

- What should schools monitor?

Watch CNN

THE LATEST ONLY ON CNN

- Cops from 'Alaska State Troopers' killed
- See huge landslide gulp city street
- Ukraine military: 2 copters shot down
- Hundreds feared dead in landslides

Watch CNN

BOMB OILED

BRANKI QUILL

BACK OF SEATING SERVICE BENCHES TO TEST NATO'S COMMITMENT

# O Rastreamento é generalizado

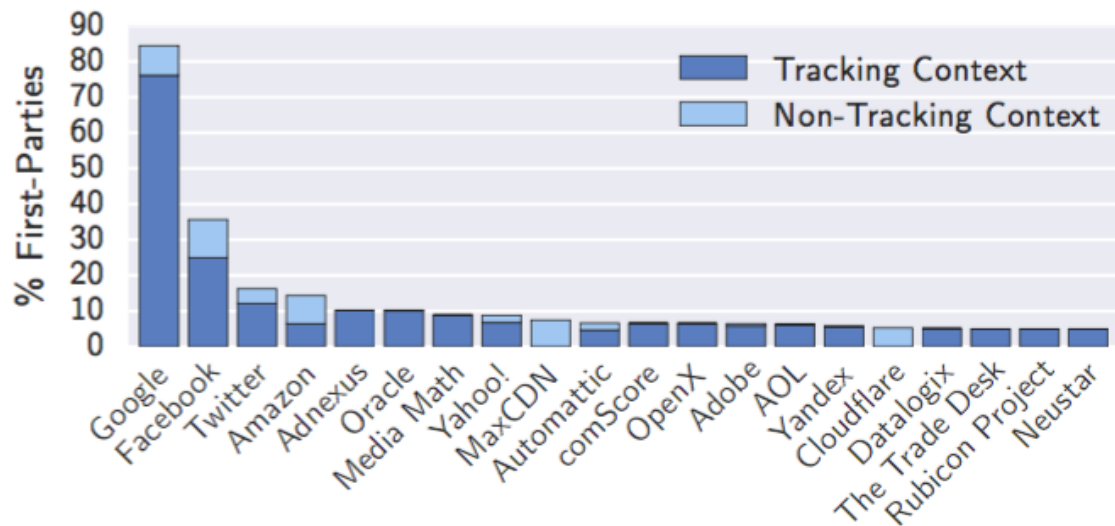


Figure 3: Organizations with the highest third-party presence on the top 1 million sites. Not all third parties are classified as trackers, and in fact the same third party can be classified differently depending on the context. (Section 4).

Steven Englehardt and Arvind Narayanan, "Online Tracking: A 1-million-site Measurement and Analysis," in *ACM CCS 2016*



# O Rastreamento por sector de atividade (tem relação com a capacidade de o sector faturar pelo serviço que presta?)

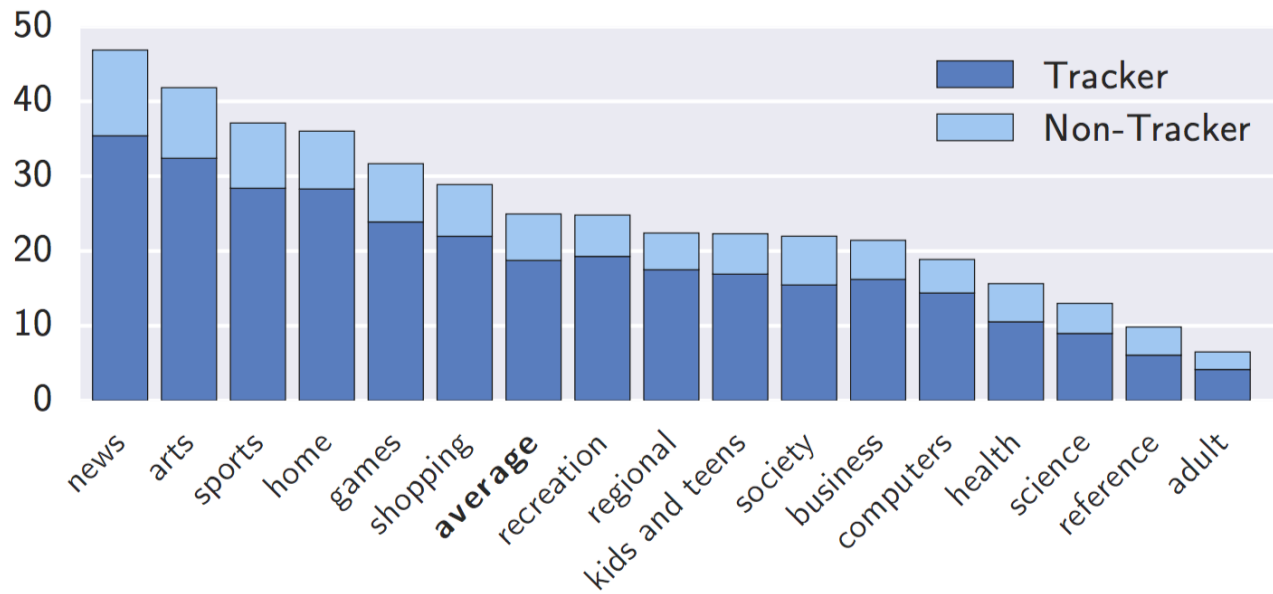


Figure 6: Average # of third parties in each Alexa category.

Steven Englehardt and Arvind Narayanan, "Online Tracking: A 1-million-site Measurement and Analysis," in ACM CCS 2016



# New Yorker 1993



*"On the Internet, nobody knows you're a dog."*

©The New Yorker Collection 1993 Peter Steiner  
From cartoonbank.com. All rights reserved.

# Mas em 2018



*"On the Internet, nobody knows you're a dog."*

©The New Yorker Collection, 1993 Peter Steiner  
From cartoonbank.com. All rights reserved.

- *On the Internet they know you're a dog*
- *Se fizeres muitos likes e posts no Facebook até te conhecem melhor do que o teu psiquiatra*
- *E também, no caso mais geral*
  - *O nome do teu dono*
  - *A marca da tua comida em lata preferida*
  - *A que horas saís para um passeio*
  - *Em que árvore fazes chi chi, ...*

# O RGPD (Regulamento Geral de Proteção de Dados)

É uma primeira tentativa alargada de atualizar a legislação sobre privacidade no Séc. XXI, por uma entidade com algum poder de compra no mundo global (a EU tem 500 milhões de consumidores "ricos")

Pode vir a ter muitas consequências mas é preciso esperar para ver ...



# Problemas de implementação

- Os direitos entre as partes têm de se basear numa qualquer forma de contrato
- Os tipos de contratos deveriam ser rastreados pelos reguladores (não o são completamente nos mercados clássicos quanto mais na Internet ...)
- Consentimento e capacidade das partes - os utilizadores percebem realmente as "20 páginas" do contrato online?
- O rastreamento por terceiras partes vai acabar?
- Pergunta suplementar que se coloca ao legislador: a partir de que idade um jovem ou uma criança deve ter a capacidade de "assinar" um contrato de consentimento sem o envolvimento dos pais?





# Problemas de implementação ...

- A indústria Internet está, no essencial, fora da EU
- Mesmo que não estivesse, vai “jogar pelas regras”?
- O conceito e o valor da privacidade está cada vez mais difuso e confuso e a indústria Internet não está visivelmente incomodada com isso
  
- Como lidar com o apelo dos jovens, sobretudo dos adolescentes, para experimentarem novidades e medirem forças, com a “colaboração” da indústria?
- Como se explica aos jovens o valor da privacidade?
- Boa discussão ! Gostaria de saber as respostas 😊

# Obrigado pela vossa atenção

José Legatheaux Martins

Presidente da Direção do Portuguese Chapter da ISOC

[jose.legatheaux@isoc.org](mailto:jose.legatheaux@isoc.org)

Visite-nos em: [www.isoc.pt](http://www.isoc.pt)

Visit us at  
[www.internetsociety.org](http://www.internetsociety.org)  
Follow us  
[@internetsociety](https://twitter.com/internetsociety)



# Colabore !

Contacte a direção do Chapter Português  
da Internet Society via o e-mail  
[direcao@isoc.pt](mailto:direcao@isoc.pt)

Visit us at  
[www.internetsociety.org](http://www.internetsociety.org)  
Follow us  
[@internetsociety](https://twitter.com/internetsociety)

